Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida

Ministério da Saúde

CONCURSO DE CRIATIVIDADE

"Ideias para a Prevenção da Infecção VIH/sida" 2010/2011

INTRODUÇÃO

O concurso **"Ideias para a Prevenção da Infecção VIH/sida" 2010/2011** visa desafiar os **estudantes do ensino superior,** universitário e politécnico, a criar propostas para uma campanha de Prevenção da Infecção VIH/sida dirigida à população geral.

O desenvolvimento do presente concurso visa a prossecução dos objectivos do Programa Nacional de Prevenção e Controlo da Infecção VIH, designadamente o aumento da proporção de indivíduos que adoptam comportamentos preventivos e utilizam consistentemente o preservativo. Neste sentido, os estudantes do ensino superior, enquanto inseridos num contexto de formação e de socialização, constituem uma população que pode intervir na dinamização de estratégias que incluam a educação por pares sobre a cidadania e que integrem, entre outros valores, o respeito pelo outro e a não discriminação.

Através deste concurso, a Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida pretende estimular a realização de projectos criativos que possam ser posteriormente materializados em campanhas de comunicação a exibir nos media.

Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida

Ministério da Saúde

CONCURSO DE CRIATIVIDADE

"Ideias para a Prevenção da Infecção VIH/sida" 2010/2011

REGULAMENTO

1. Apresentação

O concurso **"Ideias para a Prevenção da Infecção VIH/sida" 2010/2011** é uma iniciativa promovida pela **Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida** (CNSIDA). O concurso consiste na concepção de propostas criativas para uma campanha de comunicação de prevenção da infecção VIH/sida destinada à população geral para exibição nos media.

2. Participantes

O concurso é dirigido a **todos os alunos do ensino superior**, universitário e politécnico, podendo especialmente interessar aos estudantes de comunicação, design, publicidade, marketing, argumento ou cinema.

3. Objectivos do Concurso

3.1 Obter propostas criativas para a produção de uma campanha institucional de prevenção da infecção VIH/sida dirigida à população geral.

3.2 Envolver os alunos do ensino superior na prevenção da infecção VIH/sida.

3.3 Descobrir e promover novos talentos para a área da criatividade.

4. Propostas a concurso

As propostas a concurso deverão integrar:
- Fundamentação da ideia;
- Mensagem e objectivos;
- Guião;
- Sugestão visual (*Storyboard* para meios audiovisuais e imagem para imprensa ou exterior);
- Especificações técnicas.

Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida

Ministério da Saúde

5. Condições e prazos de candidatura

As candidaturas podem ser individuais ou em grupo e deverão ser enviadas por carta registada até dia **15 de Abril de 2011** para:

Concurso de Criatividade "Ideias para a Prevenção da Infecção VIH/sida" 2010/2011
Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida
Rua da Constituição, 195
4200-198 Porto

Juntamente com a proposta deverá ser obrigatoriamente enviada a ficha de dados devidamente preenchida (que se encontra em anexo a este regulamento).

6. Critérios de apreciação

A apreciação do júri valorizará:

- Propostas Inovadoras
- Propostas Apelativas
- Propostas Persuasivas
- Propostas tecnicamente e esteticamente atractivas

7. Júri

7.1 O Júri será constituído por:

- Carla Borges Ferreira (Directora da Revista Meios e Publicidade);
- Célia Rosa (Jornalista da Notícias Magazine);
- João Ramos (Guionista);
- Mário Mandacaru (Presidente do Clube de Criativos de Portugal);
- Orquídea Lopes (Investigadora);

7.2 Da decisão do júri não haverá recurso.

8. Prémios

A proposta vencedora será premiada com um valor pecuniário de **€3.000** e um diploma. A campanha será produzida por uma produtora designada pela Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida, a fim da sua exibição nos *media*, sem prejuízo dos autores poderem acompanhar todo o processo.

9. Contencioso

Todos os casos omissos neste Regulamento serão resolvidos pela Coordenação Nacional da Infecção VIH/sida.

Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida

Ministério da Saúde

FICHA DE DADOS

Assinale com X a opção que pretende:

Candidatura Individual ___

Candidatura de Grupo ___

NOME DA CAMPANHA PROPOSTA_____

Nome do/a (s) Concorrente (s)

Morada para contacto:

_____

C.P. _____-____ Localidade _____

Contacto Telefónico:_____

E-Mail:_____

Instituição de Ensino Superior

_____

Curso

_____

Ciclo de Estudos (Assinalar com X):

1º Ciclo_____ 2º Ciclo_____ 3º Ciclo_____

Assinatura (s)

Carimbo da Instituição de Ensino, atestando que o/a (s) concorrente (s) se encontram inscritos no presente ano lectivo,