

WORKSHOP DE EXPRESSÃO AUDIOVISUAL

PROGRAMA – Tronco Comum

SESSÃO 1 Apresentação do Workshop e Introdução à Linguagem Audiovisual 3 horas

- Apresentação dos intervenientes (formador e formandos).
- Apresentação do Workshop e do programa.
- Projectção de pequenos excertos de filmes de ficção, documentários e publicidades com debate e questionamento sobre a sua percepção e os seus conteúdos.
- Apresentação dos formatos existentes reagrupados nas seguintes áreas: cinema, televisão, internet, corporativo, familiar.
- Apresentação dos géneros existentes.
- Projectção de curtos excertos seguidos de debate e questionamento demonstrando a linguagem específica de cada formato.

SESSÃO 2 Comunicar com a Câmara 2 horas

- Através de um primeiro contacto livre com a câmara, os formandos são confrontados directamente com a realidade da comunicação audiovisual.
- Depois da projectção das imagens filmadas serão abordados os princípios da comunicação audiovisual.

SESSÃO 3 Técnicas Audiovisuais I – Captação de Imagens e de Sons 2 horas

- Abordagem do funcionamento de uma câmara e dos vários elementos que a compõem: Objectiva, foco, zoom, abertura, obturador, gravação, leitura, bateria. Também é abordada a pertinência da utilização dos vários elementos da câmara como meios de comunicação.
- Os vários tipos de câmaras e os formatos de gravação existentes.
- Realização de exercícios práticos de manuseamento da câmara.
- Captação de sons: funcionamento e utilidade dos vários tipos de microfones, gravação de ambientes sonoros, de efeitos sonoros, de vozes.
- Papel da música na linguagem audiovisual.
- Exercícios práticos de captação de sons.

SESSÃO 4 Técnicas Audiovisuais II – Movimentos de Câmara e Iluminação 2 horas

- Abordagem dos movimentos de câmara e a sua linguagem: panorâmicas, travellings, câmara ao ombro.
- Projectção de excertos de filmes em que são utilizados os movimentos de câmara com determinadas finalidades.
- Realização de exercícios práticos de movimentos de câmara.
- Introdução às técnicas de iluminação. Utilização dos projectores, reflectores, filtros, e da luz natural.
- Exercícios práticos de iluminação.

SESSÃO 5 Técnicas Audiovisuais III – Regras de Continuidade e de Composição 2 horas

- A continuidade fílmica na linguagem audiovisual. As posições de câmara.
- Regras de continuidade de movimentos, de direcção de olhares, de ponto de vista, de campo/contra campo. Transgressão das regras de continuidade. Serão projectados exemplos dessas regras e das suas transgressões.
- Realização de exercícios práticos utilizando as regras de continuidade.
- Regras básicas de enquadramento e de composição. Escala de planos.
- Realização de exercícios práticos de enquadramento e composição.

SESSÃO 6 Processo de Produção Audiovisual 2 horas

- Abordagem das fases de produção desde a ideia até à distribuição.
- Da ideia à pré-produção: fase de escrita e de preparação, definição do projecto, o papel do produtor, a equipa técnica, direitos de autor e direitos à imagem.
- A produção: captação de imagens e de sons.
- A pós-produção: montagem, sonorização, efeitos especiais, formatos existentes para distribuição.
- A distribuição: marketing/publicidade, mercado audiovisual, festivais, televisões, cabo, internet.

SESSÃO 7 Produção Audiovisual – Prática I 2 horas

- Exercício prático final:
 - Com base numa sinopse desenvolvida em conjunto, os formandos vão escrever um curto guião, e preparar as filmagens.

SESSÃO 8 Produção Audiovisual – Prática II 2 horas

- Exercício prático final:
 - Filmagens e captação de sons com tempo limitado.

SESSÃO 9 Pós-Produção 3 horas

- Introdução às técnicas de montagem não-linear.
- Montagem e sonorização do material filmado na sessão anterior.
- Finalização da pós-produção, e digitalização em vários formatos (DVD, ficheiros para diferentes plataformas).

Tronco de Especialidade – FICÇÃO

SESSÃO 1-F Ficção – Da Ideia à sua Concretização 2 horas

- Abordagem da ficção de curta duração. Temas recorrentes. Projecção de curtas-metragens.
- Definição do projecto de grupo e desenvolvimento do tema abordado.
- Desenvolvimento da sinopse e do guião: estrutura, personagens, situações, locais, ritmo, estilo, diálogos.
- A partir deste primeiro trabalho de desenvolvimento do guião, o grupo terá de escrever o guião

para a sessão seguinte.

SESSÃO 2-F Ficção – Do Guião à Preparação do Filme 2 horas

- Leitura do guião.
- Consolidação dos pontos fortes e correcção dos pontos fracos.
- Preparação das listas de cenas, personagens, locais de acção.
- Formação da equipa técnica.
- O grupo deverá escrever a versão definitiva do guião e as listas definitivas para a pré-produção.

SESSÃO 3-F Ficção – Pré-Produção 2 horas

- Leitura do guião na sua versão definitiva.
- A partir das listas de cenas, personagens e locais de acção é elaborada a planificação.
- Abordagem da Realização cinematográfica de ficção. A direcção de actores.
- Ensaios das cenas.

SESSÃO 4-F Ficção – Pós-Produção I 2 horas

- Visionamento das filmagens.
- Digitalização do material filmado e preparação da montagem.
- Plano de montagem

SESSÃO 5-F Ficção – Pós-Produção II 2 horas

- Montagem imagem e som da curta-metragem.
- Correcção de cores.
- Mistura do áudio.
- Finalização da curta em DVD e em ficheiro Windows Media e/ou Quicktime.

Tronco de especialidade – DOCUMENTÁRIO

SESSÃO 1-D Documentário – Da Ideia à sua Concretização 2 horas

- Abordagem da especificidade do documentário nos seus temas e nas suas formas. Projecção de excertos de documentários.
- Desenvolvimento da sinopse e preparação do guião, tendo em conta que um trabalho de pesquisa e de contactos será a verdadeira base do guião.
- A partir deste primeiro trabalho de desenvolvimento da sinopse, o grupo terá de realizar as pesquisas e os contactos necessários.

SESSÃO 2-D Documentário – Do Guião à Preparação do Filme 2 horas

- Relatório das pesquisas e dos contactos.
- Determinação do ponto de vista conceitual a adoptar e das escolhas a nível de conteúdo (entrevistas, locais, acções) e de estilo.
- Preparação das listas de cenas, pessoas intervenientes, locais de filmagens.
- Desenvolvimento do guião: vídeo e áudio.

- Formação da equipa técnica.
- O grupo terá de finalizar as pesquisas e os contactos e elaborar um guião completo e as listas definitivas.

SESSÃO 3-D Documentário – Pré-Produção

2 horas

- Relatório das pesquisas e dos contactos e revisão do guião.
- A partir das listas de cenas, pessoas intervenientes e locais de filmagens é elaborada a planificação onde são calendarizadas as filmagens.
- Abordagem da Realização de documentários, e determinação do tipo de realização que o grupo vai adoptar.

SESSÃO 4-D Documentário – Pós-Produção I

2 horas

- Visionamento das filmagens.
- Digitalização do material filmado e preparação da montagem.
- Plano de montagem

SESSÃO 5-D Documentário – Pós-Produção II

2 horas

- Montagem imagem e som da curta-metragem.
- Correção de cores.
- Mistura de áudio.
- Finalização da curta em DVD e em ficheiro Windows Media e/ou Quicktime.

Tronco de especialidade – PUBLICIDADE

SESSÃO 1-P Publicidade – Da Ideia à sua Concretização

2 horas

- Abordagem da linguagem audiovisual em publicidade. Projecção de publicidades.
- Definição do projecto de grupo, escolha do produto ou serviço a promover, definição do público-alvo, inserção no mercado.
- Criação do slogan e da mensagem publicitária: Copywright.
- Desenvolvimento da sinopse e do guião: estrutura, personagens, situação, local, ritmo, estilo, locução.
- A partir deste primeiro trabalho, o grupo terá de realizar as pesquisas necessárias acerca do produto ou serviço escolhido e escrever o guião para a sessão seguinte.

SESSÃO 2-P Publicidade – Do Guião à Preparação do Anúncio

2 horas

- Relatório das pesquisas e revisão do guião.
- Realização do guião técnico e do storyboard.
- Preparação das listas de cenas, personagens, acessórios, locais de acção e da planificação
- Formação da equipa técnica.
- A realização em publicidade.

SESSÃO 3-P Publicidade – Produção

3 horas

- Filmagens da publicidade

SESSÃO 4-P Publicidade – Pós-Produção I

2 horas

- Visionamento das filmagens.
- Digitalização do material filmado e preparação da montagem.
- Plano de montagem

SESSÃO 5-P Publicidade – Pós-Produção II

2 horas

- Montagem imagem e som da curta-metragem.
- Correção de cores e efeitos visuais.
- Mistura do áudio.
- Finalização da curta em DVD e em ficheiro Windows Media e/ou Quicktime.

Sessão Final

SESSÃO Final - Projecção e Debate

2 horas

- Projecção e discussão dos trabalhos realizados em grupo.
- Debate sobre a formação e sobre a experiência adquirida a nível individual e a nível de grupo.