

# X CONFERÊNCIAS DE VALENÇA

**ESCE-IPVC 11· Maio·2011**

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS - INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO



## “As Novas Tendências do Marketing para o Século XXI”

### PROGRAMA

#### 09h00 Recepção dos Participantes

#### 09h30 Sessão de Abertura

Prof. João Paulo Vieito

Director da Escola Superior de Ciências Empresariais – Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Prof. Rui Teixeira

Presidente do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Dr. Jorge Mendes

Presidente da Câmara Municipal de Valença

#### 10h00 PAINEL I

Moderador: Prof. Doutor Jorge Figueiredo

Escola Superior de Ciências Empresariais - Instituto Politécnico de Viana do Castelo

#### 10h00 “Redes Sociais e Personalização das Campanhas de Marketing”

Prof. Doutor Ricardo Jorge Pinto

Comentador Político da RTP

Universidade Fernando Pessoa

#### 10h30 “Marketing de Cidades no Séc. XXI: Desenvolvimento Sustentável, Qualidade de Vida e Experiências Únicas”

Prof. Doutor António Azevedo

Universidade do Minho

#### 11h00 “A Sustentabilidade Emocional das Marcas”

Prof. Doutor Frederico D'Orey

Consultor de Marketing - Instituto Português de Administração e Marketing - Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing - Universidade Fernando Pessoa

#### 11h00 Debate

#### 12h00 Intervalo para Almoço

#### 14h30 PAINEL II

Moderador: Mestre Manuel Pereira

Escola Superior de Ciências Empresariais - Instituto Politécnico de Viana do Castelo

#### 14h30 “Comércio Electrónico dos Vinhos”

Prof. Doutor José Cadima Ribeiro

Universidade do Minho

#### 15h00 “O Marketing Pessoal na Era Conceptual e dos Novos Sentidos”

Mestre João Abreu

Academia das Emoções - Instituto Miguel Torga

#### 15h30 Debate

#### 16h00 Encerramento do Jogo de Gestão Interescolas

#### 17h00 Café de Despedida

DESIGN: GCI - Gabinete de Comunicação e Imagem - IPVC

