

Em busca da cor

José Rocha, finalista de Artes Gráficas, venceu o concurso de imagem do Spark da Chevrolet

Por ser tímido e introvertido, agarrei-me muito cedo aos lápis e ao papel para me entreter. As artes gráficas acabaram por ser o meu modo de vida de amor à camisola. Mesmo não rendendo muito, não vivo mal e sempre deu para os gastos.

Como trabalhador estudante, fiz o curso de Publicidade, no Porto, e estou a acabar agora o de Design no Instituto Politécnico de Viana do Castelo. O meu lema tem sido nunca desistir de fazer aquilo que gosto. Agora que venci o prémio europeu de Artes Visuais do concurso Young Creative da Chevrolet 2010, cada vez me convenço mais que andei no caminho certo. Claro que a sorte também existe. A minha foi ter uma profesora (Ana Curralo) atenta a novos desafios.

O mote do concurso era "Let the Sparks come out" e pedia-se um revestimento para o último modelo da marca. Pesquisei

o significado de *spark* (faísca) e concebi uma imagem de energia, de brilho na cidade. Peguei em foguetes de bolos de aniversário, fiz sequências de fotografias e a partir daí uma composição de faíscas múltiplas. Julgo que concorreram 130 escolas.

Em julho, na apresentação do carro em Portimão, vi o "meu" Spark pela primeira vez. A

montagem ficou espetacular. Em agosto, entregam-me o carro

aqui em Viana do Castelo para dar umas voltas até dezembro. Se quiser, acho que posso ficar com ele por um preço reduzido, mas pormenores só saberei a 29 de setembro, quando receber o prémio (€1200) da Chevrolet em Paris.

Mais do que o dinheiro, que vai dar para visitar Paris, espero que o prémio me abra portas para o design de ambientes urbanos, uma das minhas áreas prediletas, a par de logótipos e cartazes, que é o que faço com mais frequência. Ideal mesmo era as marcas apostarem em carros com revestimentos personalizados ao gosto dos clientes. Ganhava-se uma paisagem alegre, colorida, e eu um nicho de mercado. ■



DAR NAS VISTAS
ATÉ DEZEMBRO, O DISCRETO JOSÉ ROCHA NÃO ESCAPARÁ À CURIOSIDADE DOS CONTERRÂNEOS DE VIANA DO CASTELO QUANDO PASSAR AO VOLANTE DO SEU SPARK. A VERSÃO TATUADA DE FAÍSCA SERÁ USADA NA PROMOÇÃO DA CHEVROLET

ISABEL PAULO