

# REDES SOCIAIS NA INTERNET, UMA REALIDADE CADA VEZ MENOS VIRTUAL?

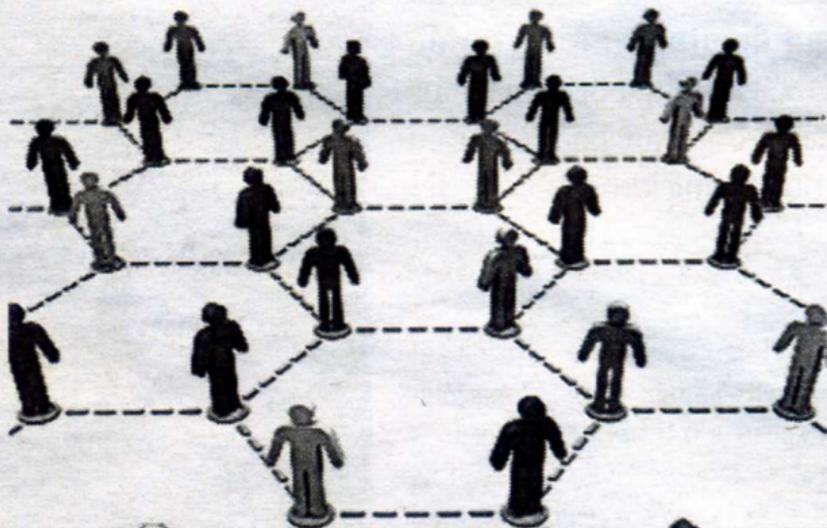


**JORGE ESPARTEIRO GARCIA**  
DOUTORANDO EM ENGENHARIA INFORMÁTICA  
E DOCENTE DE INFORMÁTICA  
NA ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS  
DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO

Desde o início, a Internet sempre foi uma ferramenta de comunicação por excelência, tendo o correio electrónico, vulgo e-mail, sido um dos primeiros serviços disponibilizados pela rede global no já "longínquo" ano de 1971.

O e-mail é (ainda) por estes dias a forma preferencial de contacto por pessoas e organizações em todo o mundo. A carta como meio de comunicação é utilizada apenas por questões burocráticas, legais ou então por info-excluídos e românticos que resistem à constante mudança tecnológica. Contudo, a utilização do próprio e-mail, apesar de ser inequivocamente a forma de contacto mais utilizada na Internet, tem vindo a ser gradualmente ultrapassada por outras plataformas. Plataformas educativas (e-learning),

escola primária ou secundária, ou a encontrar um colega da faculdade emigrado. As redes sociais são actualmente um ponto de encontro social, de divulgação de um negócio, angariação de eleitores, contratação de funcionários, evangelização, etc. Quase todo o tipo de interações sociais do mundo real já foi experimentado neste mundo cada vez menos virtual que são as redes sociais. Para um jovem adolescente que queira marcar uma festa de anos com vários amigos, o e-mail é já uma forma um pouco ultrapassada de o fazer, quase como uma carta é para os mais velhos. Esse encontro é marcado no Facebook, onde os colegas só têm de clicar numa das opções apresentadas: "Vou", "Não vou" e "Talvez vá". As figuras públicas já dispensam os sites pessoais. É mais fácil chegar aos seus fãs na rede social, onde um simples "Gosto" serve para cativar a atenção de todos os seus amigos. Muitas marcas e empresas têm hoje em dia mais visitas na sua página do Facebook que propriamente no seu "antigo" sítio institucional. Páginas de empresas de comunicação social nacionais como o Público, TSF, Jornal de Notícias e SIC Notícias publicam diariamente as suas notícias nestas



empresariais (Portais), corporativas, de mensagens instantâneas (Messenger) e claro, as redes sociais.

## O FACEBOOK

Em Portugal, a primeira rede social na Internet a obter um sucesso significativo foi o Hi5. Fundada em 2003, rapidamente cativou a atenção dos jovens portugueses, sendo até há muito pouco tempo a rede social com mais utilizadores no nosso território. Mais recentemente, a rede social Facebook, fundada sensivelmente na mesma época, tornou-se um caso de sucesso exponencial. Utilizada pelos jovens, pais e avós, esta rede social criada por um jovem estudante de 20 anos, possui mais de 2 milhões de utilizadores em Portugal e mais de 400 milhões em todo o mundo, tendo sido apelidado o "terceiro país mais populoso do mundo".

Hoje em dia, a utilização das redes sociais não se resume apenas a encontrar um amigo que não se via desde a

redes sociais, onde rapidamente dezenas de comentadores anónimos comemoram mais um golo da sua equipa de futebol ou criticam a actuação de um qualquer governante.

## A REALIDADE AUMENTADA

Parece evidente, que as redes sociais vão ter uma importância cada vez maior nas interacções sociais a nível mundial, contribuindo cada vez mais para a "aldeia global", termo criado pelo sociólogo canadiano Marshall McLuhan quando o computador pessoal era ainda uma pequena utopia.

O conceito de "realidade aumentada" será o próximo chavão tecnológico que irá ouvir daqui a escassos meses. Com a ajuda de um actualizado *smarthpone* e de algoritmos de identificação facial cada vez mais eficientes e de execução em tempo real, saberá rapidamente quem é a pessoa que se cruza consigo, quais os seus gostos, profissão e até se conhece alguém que também é seu amigo.