Locais de realização:

Exponor - Feira Internacional do Porto
APDL - Administração dos Portos do Douro e Leixões, SA.

Horários:

Feira - 16 a 18 de Junho
10h00 às 20h00

Organização:

AEP - Associação Empresarial de Portugal

Oceano XXI - Cluster do Conhecimento e Economia do Mar

Parceiros:

Secretaria de Estado da Defesa Nacional e dos Assuntos do Mar

EMAM - Estrutura de Missão para os Assuntos do Mar

Câmara Municipal de Matosinhos

APDL - Administração dos Portos do Douro e Leixões, SA.

Outros apoios:

Venues:

Exponor - Porto International Fair (Feira Internacional do Porto)
APDL - Administração dos Portos do Douro e Leixões, SA.

Opening hours:

Fair - 16th - 18th June
10 am -8 pm

Organiser:

AEP - Portugal Business Association

Oceano XXI - Sea Knowledge and Economy Cluster

Partners:

Secretary of State for National Defense and Maritime Affairs

EMAM - Task Group for Maritime Affairs

Câmara Municipal de Matosinhos

APDL - Administração dos Portos do Douro e Leixões, SA.

Other support:

AEP

OCEANO XXI | cluster do conhecimento e economia do mar

FÓRUM DO MAR

16 19 JUN 2011

FEIRA
EXHIBITION

CONFERÊNCIA
CONFERENCE

ANIMAÇÃO
ENTERTAINMENT

EXPONOR - Feira Internacional do Porto
Avenida Dr. António Macedo - Leça da Palmeira | 4454-515 Matosinhos | Portugal
tel: +351 229 981 400 | fax: +351 229 981 482 | info@exponor.pt | www.exponor.pt
Lisboa: info.lisboa@exponor.pt | Leiria: info.leiria@exponor.pt
Information in english: info.international@exponor.com

AEP

EXPONOR
FEIRA INTERNACIONAL DO PORTO

FÓRUM DO MAR 16 19 JUN 2011

A AEP - Associação Empresarial de Portugal e a Associação Oceano XXI - Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar organizam entre **16 e 19 de Junho de 2011** o **Fórum do Mar**, um evento aberto à participação dos profissionais dos diferentes sectores que integram a economia do mar, à comunidade científica e à sociedade em geral de forma a contribuir para o desenvolvimento da economia do mar e para a sensibilização do público quanto aos benefícios que podem ser obtidos a partir da exploração sustentável do recurso Mar.

O evento integrará **três momentos** principais:

Feira do Mar

Visa o aprofundamento de redes de relação e de cooperação entre as partes, a apresentação de alguns produtos e tecnologias com aplicação ao meio marinho, a exploração de oportunidades de cooperação, de internacionalização e de negócios na área da economia do Mar

Conferência

Momento de reflexão e debate sobre oportunidades de desenvolvimento da economia do Mar, principais desafios e linhas de acção, em torno dos seguintes temas:
- Recursos marinhos
- Aproveitamento económico
- Governança e Sustentabilidade

Animação

Espaço aberto ao público que permitirá a disponibilização de um conjunto de informação sobre a economia do Mar, o contacto com alguns desenvolvimentos tecnológicos com a aplicação ao meio marinho e a participação num conjunto de actividades paralelas de animação a organizar conjuntamente com alguns parceiros institucionais:
- Exposição sobre o Mar
- Tecnologias marinhas: oficinas de animação com recurso à robótica
- Apresentação dos resultados dos trabalhos da plataforma continental; exposição do LUSO (a confirmar)
- Abertura ao público do Navio Escola Sagres (a confirmar)
- Saídas de mar (entre leixões e o rio Douro)
- Momento da náutica (vela, surf, ...)
- Visitas ao porto de Leixões
- Iniciativa Gastronomia do Mar

AEP - Associação Empresarial de Portugal (Portuguese Business Association) and Associação Oceano XXI - Sea Knowledge and Economy Cluster (Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar) are organizing a **Sea Forum (Fórum do Mar)**, from the **16th - 19th June 2011**, an event which is open to trade professionals from the different sectors of the sea economy, the scientific community and the general public, with the aim of contributing towards the development of the sea economy and raising public awareness about the benefits that can be obtained from the sustainable exploration of the Sea as a resource.

The event shall feature **three main activities**:

Sea Exhibition

This exhibition aims to forge closer relationships and collaboration between parties, present products and technologies for application within the marine environment and explore cooperation, internationalisation and business opportunities within the sea economy sector.

Conference

A time for reflection and debate on the development opportunities of the Sea economy, main challenges and courses of action, on the following topics:
- Marine resources
- Economic development
- Governance and Sustainability

Entertainment

An area open to the general public shall provide a wide range of information on the Sea economy, the chance to see some of the technological developments and their application in the marine environment and to participate in a series of parallel entertainment activities which shall be organized in conjunction with several institutional partners:
- Sea Exhibition
- Marine Technology: animation workshops with the use of robotics
- Presentation of the results of the continental platform works; LUSO exhibition (to be confirmed)
- Navio Escola Sagres will be open to the public (to be confirmed)
- Sea Excursions (between Leixões and the Douro river)
- Nautical events (sailing, surfing, etc)
- Visits to the Port of Leixões
- Sea Gastronomy Event

Sectores em exposição:

- Construção e reparação naval
- Pesca, aquicultura, conservação e transformação do pescado
- Turismo marítimo e náutica de recreio
- Energia e ambiente
- Novos produtos e materiais / tecnologias marinhas
- Transportes marítimos e infra-estruturas portuárias
- Serviços marítimos

Perfil do Expositor:

- Empresas industriais e de serviços
- Associações empresariais
- Organismos públicos
- Centros de I€D e entidades de interface
- Outras organizações de natureza associativa vocacionadas para os assuntos do Mar

Perfil do Visitante:

- Empresários e decisores
- Responsáveis e técnicos da administração pública
- Engenheiros e projectistas
- Outros profissionais ligados à temática do Mar
- Docentes e investigadores
- Público em geral

Vantagens em Participar:

- Presença num evento especializado nos diferentes sectores envolvidos na Economia do Mar
- Apresentação e lançamento dos produtos, equipamentos e serviços junto de um público decisor e altamente interessado
- Contacto com as principais instituições representativas do sector
- Captação de novos clientes
- Potenciar as vendas
- Potenciar a comunicação da Marca e do Produto
- Comunicação relacional com eficaz aproximação ao cliente
- Comunicação permanente com os profissionais do sector
- Programa de contactos no âmbito do momento "Viver o Cluster"
- Momento de internacionalização com a participação de compradores estrangeiros convidados.

Exhibitor Sectors:

- Shipbuilding and repair
- Fishing, aquaculture, fish processing and conservation
- Maritime tourism and nautical activities
- Energy and the environment
- New products and materials / marine technology
- Maritime transport and port infrastructures
- Maritime services

Exhibitor Profile:

- Industrial and services enterprises
- Business associations
- Public bodies
- R€D centres and interface bodies
- Other organisations of an association nature geared towards Sea issues

Visitor Profile:

- Entrepreneurs and decision-makers
- Business managers and technicians
- Public administration managers and technicians
- Engineers and project designers
- Other sea related activities professionals, teaching staff and researchers
- The general public

Advantages for participants:

- Presence at an event which is specialised in the different sectors which comprise the Sea Economy.
- Presentation and launch of new products, equipment and services to highly interested decision makers
- Contact with the main representative institutions from the sector
- Attract new clients
- Increasing sales
- Strengthening Brand and Product communication
- Relational communication, effectively enhancing proximity to clients
- Constant contact with professionals from the sector
- Contact programme within the framework of the "Living the Cluster" event
- Internationalisation event with the participation of foreign invited customers