

17 de Fevereiro | Sexta-Feira

18 de Fevereiro | Sábado

08:00 | **Registo**

08:45 | **Apresentação**
A Aposta em Business Intelligence
Raul Azevedo (WeDo Technologies)

09:45 | **Módulo I**
Ferramentas de Business Intelligence
-
13:00 | José Luís Reis (ISMAI, IPAM)
(inclui Coffee Break)

Almoço

15:00 | **Módulo II**
Introdução ao Data Mining
-
19:00 | João Gama (FEP - UP)
(inclui Coffee Break)

09:30 | **Módulo III**
Business Intelligence com ferramentas Office
-
13:30 | Nelson Azevedo (Banco BPI)
(inclui Coffee Break)

Almoço

15:00 | **Módulo IV**
Pentaho: uma Suite de Business Intelligence gratuita
-
19:00 | Henrique Silva (ISMAI)
(inclui Coffee Break)

JOÃO GAMA

Doutorado em Ciências de Computadores pela Faculdade de Economia do Porto. Desde 1994, tem publicado activamente nas áreas da Classificação de Dados, Inferência Estatística e Data Mining. Actualmente, é Professor Associado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto e Investigador no Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão da Universidade do Porto, integrado no INESC Porto.

RAUL AZEVEDO

Licenciado em Engenharia de Sistemas e Informática pela Universidade do Minho, formação que complementou com uma pós-graduação em Gestão Geral pela Universidade Nova de Lisboa. Ao longo dos seus 17 anos de experiência teve a oportunidade de contactar sectores tão variados como as Tecnologias e Comunicações, a Banca, o retalho e a Indústria, grande parte dos quais dedicados à Gestão de Informação e Business Intelligence. Durante esse tempo assumiu responsabilidades em diversas empresas de destaque, entre as quais o Banco Univero, a Optimus, a Sonae Distribuição, e o Banco BPI. Actualmente, é director de desenvolvimento de produtos na WeDo Technologies, empresa onde havia estado já há alguns anos atrás, quando assumiu a gestão e direcção de vários projectos de consultoria em Business Intelligence a nível nacional e internacional, em empresas de referência como a Telefónica, a Oi e a Orange, entre outras.

NELSON AZEVEDO

Licenciou-se em Matemática Aplicada pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. Prosseguiu estudos com uma pós-graduação em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Fora da academia, desempenhou funções de consultoria de Business Intelligence na empresa myPartner e actualmente é Técnico de Bases de Dados no Banco BPI.

JOSÉ LUÍS REIS

Licenciado em Informática e Matemáticas Aplicadas, Mestre em Informática e Doutorando em Tecnologias e Sistemas de Informação.

Professor no ISMAI e no IPAM, desempenha também a função de Director de Sistemas de Informação e de Tecnologias de Informação e Comunicação na Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes, tendo a seu cargo a gestão de projectos nas áreas dos SI/TIC e nos Sistemas de Informação aplicados ao Marketing.

A estas funções, alia a investigação pela Universidade do Minho na área dos Sistemas de Informação Personalizados, tendo publicado trabalhos e artigos científicos no domínio dos sistemas de Informação aplicados e na gestão dos Sistemas de Informação.

Prestou provas de Professor Especialista em Administração e Gestão e é autor do Livro "O Marketing Personalizado e as Tecnologias de Informação".

HENRIQUE SILVA

Docente do ISMAI na área das tecnologias de informação, foi responsável pelo Sistema de Informação do ISMAI, na área de desenvolvimento e administração de Bases de Dados. Consultor na área de implementação de tecnologias em empresas como Infos, Criaplus, Softmargem, entre outras, é ainda formador na área de tecnologias de informação e comunicação.

COMISSÃO ORGANIZADORA

Alexandre Pinto (ISMAI - Dep. Ciências Empresariais e Jurídicas)
Andreia Teixeira (IPVC - Escola Superior de Ciências Empresariais)

A informação é um dos activos mais importantes de uma empresa de sucesso, e a sua gestão adequada é nos dias de hoje uma vantagem competitiva. Num mundo globalizado e em constante mudança, é crucial que o Gestor tenha ao seu dispor informação segura, concisa e sempre actualizada sobre o estado do seu negócio.

A Business Intelligence é uma área que coloca as tecnologias da informação ao serviço da empresa, oferecendo soluções informáticas que permitem armazenar, organizar e tratar a informação. Disponibiliza ao gestor ferramentas cruciais, da centralização da informação de diversas fontes, relatórios actualizados, análise dos dados armazenados, previsão de tendências do mercado, monitorização em tempo real, etc.

Na situação económica actual, investir na melhor forma de obter resultados positivos é um desafio, em particular para empresas com recursos financeiros e pessoais limitados. Os diferentes módulos ensinam-lhe como pode agilizar a sua empresa com soluções de Business Intelligence de muito baixo custo ou até gratuitas. Esta é a solução ideal para tornar a sua empresa mais competitiva e capaz de derrotar a crise.

Esta workshop dirige-se em particular às PMEs, nomeadamente aos seus empreendedores, decisores, responsáveis tecnológicos e aos estudantes que se preparam para assumir esses cargos no futuro. Os participantes conhecerão o conceito de Business Intelligence e as suas vantagens; como analisar a sua informação para identificar tendências e planear decisões; como implementar estas soluções de forma simples e barata.

FAÇA A DIFERENÇA, AGILIZE O SEU NEGÓCIO, INSCREVA-SE!

A cada participante escolher livremente em quais se quer inscrever. Os módulos II, III e IV são de carácter prático e serão dados em laboratórios, estando limitados a 30 participantes. A apresentação e o módulo I serão realizados em auditório, com limite de 120 vagas.

Público-alvo: Empreendedores, Gestores, Directores de Informática, Estudantes de áreas tecnológicas.

ORGANIZAÇÃO:



APOIO:

