

As novas políticas comunicacionais no tecido da região do Alto Minho



::Jorge Figueiredo*

Actualmente, num cenário empresarial competitivo, resultante do fenómeno sócio-globalizante, as organizações enfrentam novos desafios que condicionam as suas estratégias às mutações ocorridas no espaço emergente de inter-comunicação e sofisticação de mercados. É neste contexto que

a região do Alto Minho deve assumir as suas potencialidades, implementando uma nova dinâmica na inovação e no empreendedorismo, e adoptando estrategicamente uma imagem de marca projectada para o exterior, funcionando como locomotiva da internacionalização da sua economia. Compete aos agentes privilegiados para o desenvolvimento desta região, a implementação de sinergias capazes de fomentar uma cooperação, com o objectivo de apostar na gestão, inovação e internacionalização.

Para a afirmação e consolidação do tecido

empresarial, as organizações necessitam de se preparar para a mudança de paradigma no processo relacional. Nesse sentido, a comunicação empresarial surge como plataforma do sistema dinamizador das organizações, capaz de dotar a gestão empresarial de mecanismos sistémicos que respondam ao mercado competitivo.

Torna-se pertinente o recurso a novas políticas que pratiquem a comunicação empresarial como estratégia de gestão no sistema de planeamento e desenvolvimento da empresa, tendo como ponto de partida, as possíveis

transformações processadas no ambiente organizacional.

Ciente das novas alterações no tecido empresarial da região do Alto Minho, a Escola Superior de Ciências Empresariais (sedeada em Valença) do Instituto Politécnico de Viana do Castelo [ESCE-IPVC] tem procurado ir ao encontro das novas necessidades deste mercado competitivo, no sentido de colaborar com as empresas no âmbito de diversos projectos, como também, na oferta de cursos superiores que respondam às novas exigências empresariais. Esta instituição, além dos cursos de Informá-

tica de Gestão, Contabilidade e Fiscalidade e Distribuição e Logística, lançou este ano o curso de Marketing e Comunicação Empresarial, proporcionando um quadro conceptual consistente e actualizado de todas as áreas relevantes da Gestão de Marketing, Comunicação Empresarial e e-marketing. Este curso tem por objectivo preparar especialistas na área da comunicação que dominem e implementem as práticas do Marketing Moderno e da Comunicação Empresarial.

São, indubitavelmente, dinâmicas sinérgicas como estas que funcionam como uma

«lufada de ar fresco» no desenvolvimento de uma esfera empresarial em franco progresso, como é a da Região do Alto Minho, e contribuem de forma efectiva para a formatação de um tecido empresarial mais pró-activo, atento às potencialidades da região, à emergência de novos mercados e necessidades, com vista à implementação de uma estrutura mais competitiva.

***Docente da Escola Superior de Ciências Empresariais (sedeada em Valença) do Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Doutorado em Ciências da Comunicação. □**