

Instituto Politécnico de Viana do Castelo

distinguiu os seus empreendedores

Chegou ao fim a fase regional da 8ª edição do Poliemprende, promovida pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo, um concurso que visa, fundamentalmente, a criação de empresas sustentáveis.

Tendo como premissas fomentar uma cultura empreendedora nos diferentes actores académicos e promover a qualificação da classe empresarial, o concurso escolheu no último 28 de Julho os três projectos vencedores desta etapa.

Para a seriação dos projectos, o Júri teve por base a premiação dos mais inovadores, sustentáveis, exequíveis e promotores de impacto socioeconómico na região do Alto Minho. Dentre os 13 projectos finalistas, foram galardoados em 1º Lugar o InterAge (do Curso Design do Ambiente, da ESTG-IPVC); em 2º Lugar o SIOSLife (do Curso Engenharia computação Gráfica e Multimédia, ESTG-IPVC); e em 3º Lugar o Mix Sauces (Curso Engenharia Alimentar, ESTG-IPVC). O Júri decidiu, ainda, conceder uma Menção Honrosa ao projecto CINDERELLA (do Curso Gestão, ESTG-IPVC).

Alexandra Borges, Docente da Escola Superior de Tecnologia e Gestão deste Politécnico, ressalta que o principal objectivo deste concurso sempre foi motivar os alunos para o empreendedorismo, para que criassem seus próprios empregos, “uma vez que, em termos empresariais, o mercado de trabalho está muito difícil”. Além disso, “é importante dar aos alunos conhecimentos básicos para saberem por onde devem começar para criar a sua própria empresa”, complementa a Professora e também uma das coordenadoras da fase regional do concurso.

“É importante realçar que, no final da apresentação efectuada pelos



promotores, o Júri considerou que os projectos a concurso apresentaram ideias de negócio bastante criativas e inovadoras, abrangendo áreas tão distintas como as novas tecnologias, prestação de serviços, agricultura, produção animal, alimentação, desporto e lazer, área social e infraestruturas móveis”, avança Nuno Brito, Vice-Presidente do IPVC.

Aos vencedores foram atribuídos os seguintes prémios: 2000€ ao 1º lugar, patrocinado pela Caixa Geral de Depósitos; 1500€ ao 2º lugar, patrocinado pela Caixa Agrícola; 1000€ ao 3º lugar, patrocinado pela InCubo. Destaca-se ainda que o IPVC, em colaboração com os seus parceiros, pretende acompanhar e dar todo o suporte possível aos grupos vencedores para a elaboração de um projecto de negócios sólido até a criação da própria empresa.

Nos próximos dias 14 e 15 Setembro, o Projecto Interage, vencedor deste etapa, irá representar o IPVC na 8ª edição do Concurso Nacional

Poliemprende, que decorrerá em Lisboa, evento organizado pelo Instituto Politécnico de Lisboa.

## Projectos Premiados

O 1º prémio foi atribuído ao projecto InterAge dos promotores Cátia Azevedo Dias, Andreia Daniela Pereira Gomes (estudantes finalistas da licenciatura em Design de Ambiente da ESTG), Vitor Paulo Gonçalves Dias (elemento externo) e auxiliado por Ana Filomena Curralo (docente da licenciatura em Design de Ambiente da ESTG).

Este projecto apresenta uma ideia de negócio de design de ambientes interiores e exteriores, que não se aplica apenas a termos decorativos, mas sim à criação de ambientes destinados ao combate da exclusão social dos seniores. A ideia consiste na criação de um módulo de fácil transporte e montagem que contém o jardim vertical e que permite a sua

implantação em locais públicos ou privados, (câmaras municipais, juntas de freguesia, centros comerciais, lares, etc). A finalidade deste projecto é promover a relação intergeracional que passa pela manutenção, cultivo e todos os cuidados dos jardins verticais que o módulo disponibiliza, permitindo o convívio num espaço agradável.

O 2º lugar foi atribuído ao projecto SiosLIFE (Sistemas Interactivos Orientados para Seniores) dos promotores Jorge Manuel Fernandes Oliveira, Fábio Dias de Barros Macedo, Marlene Lima (estudantes da licenciatura em Tecnologia de Computação Gráfica e Multimédia da ESTG) que se associaram a Marlene Lima (estudante de Gerontologia da ESE) para complementar competências. A ideia de negócio consiste na criação de uma empresa na área das tecnologias e da computação gráfica, vocacionada para os cidadãos seniores. Dado que o envelhecimento da população é uma rea-

lidade, torna-se necessário criar e adaptar mecanismos para que esta comunidade se integre no mundo tecnológico. Este projecto visa a criação e a adaptação de sistemas e tecnologias já existentes às necessidades da população sénior, visto que a utilização dessas ferramentas pode trazer inúmeras vantagens a esta comunidade, tais como: o estímulo a novos hábitos e costumes, a dinamização de algumas actividades quotidianas, a inserção/utilização dos meios tecnológicos actuais, entre outros.

O 3º lugar foi atribuído ao projecto MixSauces dos promotores Pedro Silva, Alexandrina Silva, Ana Gomes, Luís Sá (estudantes da licenciatura em Engenharia Alimentar da ESTG). O projecto pretende ser uma empresa que visa a implementação de hábitos de alimentação saudáveis na população portuguesa e apelar ao sentido de degustação para as novas tendências de mercado, utilizando molhos saudáveis, tais como molho de manga, manteiga de azeite, molho tsatsick. A empresa visa a sua principal produção para o canal HoReCa, seguindo-se a expansão para o mercado mundial como meta final.

Menção Honrosa ao projecto Cinderella dos promotores Filipa Alexandra da Silva Ferreira Mendes, Ana Cláudia Fernandes Esteves, Cátia Sofia Ferreira da Costa, Cristiana Marlene Cardoso Enes (estudantes da licenciatura em Gestão da ESTG). A ideia de negócio está fortemente associada à imagem de exclusividade. Os promotores tencionam possibilitar a cada mulher ter um sapato único, uma mala singular, tudo criado à sua medida. Através de um configurador on-line a cliente poderá escolher o padrão e as componentes necessárias para todos os acessórios, tornando-os assim únicos e exclusivos. A produção e entrega do produto ao consumidor fazem parte da ideia de negócio. Na loja aberta ao público, realizar-se-ão workshops na área e será também possível construir acessórios e elaborar os mais diversos tipos de bijutaria.