

ALUNO DO POLITÉCNICO VENCE PRÉMIO NACIONAL DE DESIGN

"O candidato evidencia capacidades, competências, atitude profissional e um espírito coerente, merecedor de reconhecimento e de louvor", afirmou o Júri, justificando a atribuição do Prémio Nacional de Design Daciano da Costa Award ao jovem Daniel Vieira, de apenas 27 anos de idade.

Licenciado em Design do Produto pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Viana do Castelo [ESTG-IPVC], desde 2006, Daniel Vieira, segundo o Júri, "revela capacidades e competências notáveis na área do design industrial, tendo em conta a sua idade e o seu curto historial profissional".

"Uma elevada cultura de design" foi ainda uma das qualidades apontadas por aquela fonte para a atribuição deste prémio a Daniel Vieira, por se "destacar a motivação, o percurso profissional atento às diversas realidades e às oportunidades, abrangendo outros interesses transversais ao design, a simplicidade e a coerência conceptual evidenciadas nos produtos e sistemas apresentados em portfólio, a honestidade e clareza com que identifica as referências, reflecte sobre elas e as reinventa – em síntese, uma elevada cultura de design" acrescentou ainda, descrevendo o desempenho do jovem vencedor do Politécnico de Viana.

Para Daniel Vieira, esta é uma "conquista de credibilidade profissional, um reconhecimento por parte do júri de um percurso que, apesar de curto, é dedicado à investigação e à criação. Marcado pela procura da identidade do objecto".

No seu currículo inscrevem-se o desenvolvimento da imagem corporativa de várias instituições e empresas, a participação em curtas-metragens, o desenvolvimento de mobiliário de cozinha e outros equipamentos, a criação de espaços, o desenvolvimento de projectos, a participação em concursos, tendo arrecadado ainda uma Menção honrosa com o

projecto "Ociosa" no 2º Concurso "Adico", em 2008, entre outros.

O Prémio Daciano da Costa, que distingue jovens (até aos 35 anos de idade) designers de equipamento industrial, integra-se nos Prémios Nacionais de Design 2009, atribuídos de dois em dois anos, numa iniciativa do Centro Português de Design, com o patrocínio da Caixa Geral de Depósitos e com o Alto Patrocínio do Presidente da República, abarcando três prémios, sendo os outros dois, o Prémio Sebastião Rodrigues, que distingue jovens designers de comunicação/gráfico e o Prémio Sena da Silva, que distingue empresas e designers.

